

ÁLT/50-1/2026

**Döntéshozatal:**  
Egyszerű többség

## **T Á J É K O Z T A T Ó**

- a Vármegyei Közgyűléshez –

**a Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara  
tevékenységéről**

# TÁJÉKOZTATÓ

a Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara (SZSZBVKIK)  
tevékenységéről

## I. Bevezetés – Küldetés és stratégiai szerep

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara stratégiai célja, hogy több mint két és fél évtizedes szakmai tapasztalatával, magas színvonalú, ügyfélközpontú szolgáltatásaival szolgálja tagjai érdekeit, segítse működésüket, versenyképességüket és gyarapodásukat. Tevékenységével aktívan hozzájárul a gazdaság- és vállalkozásfejlesztéshez, különösen a vállalkozások fejlődését elősegítő képzés, innováció és együttműködés terén. A Kamara folyamatosan fejleszti szolgáltatásait a vállalkozói igényekre reagálva, nyitott az innováció és a fenntarthatóság elvei iránt, és elkötelezett a hatékony partnerségi háló kialakítása iránt. Munkatársai megbecsülést, kiszámítható karrierutat kapnak, hiszen munkájuk az értékteremtés alapja. Az értékek között kiemelt: szakértelem, dinamizmus, ügyfélorientáltság, innováció, átláthatóság és bizalom.

A Kamara a vállalkozások számára nem csupán információforrás, hanem aktív fejlesztési és integráló szereplő: tudásátadással, személyre szabott tanácsadással, hálózatépítéssel és nemzetközi csatornák megnyitásával támogatja a versenyképességet, miközben hidat képez a gazdaság, az oktatás, valamint az önkormányzati és kormányzati szereplők között.

## II. Tagság és kamarai bázis – stabilitás és növekedés

A Kamara tagsága a vizsgált időszakban stabil, enyhén növekvő tendenciát mutat, amely visszajelzés a vállalkozói igényekre reagáló szolgáltatási portfólióról és a kamarai közösség megtartó erejéről.

Időpont	Tag	Pártoló tag	Összesen
2024.12.31	619	82	701
2025.12.31	638	78	716
2026.01.29	646	78	724

A tagsági bázis megerősítése összefügg a Kamara aktív vállalkozásfejlesztési, tanácsadási, képzési és kapcsolatépítő tevékenységével, valamint azzal, hogy a tagok számára kézzelfogható szolgáltatási előnyöket és szakmai közösséget biztosít.

## III. A Kamara integrált szerepe – tevékenységi pillérek és konkrét tudásátadás

### 1) Gazdasági működés támogatása és naprakész üzleti ismeretek átadása

A Kamara aktívan segíti a vállalkozások napi működését olyan programokon és szolgáltatásokon keresztül, amelyek konkrét, azonnal alkalmazható gyakorlati tudást adnak át, és csökkentik a jogszabályi, adminisztratív és szervezeti kockázatokat.

- Online Adófórum 2026: az éves adóváltozások és adminisztratív teendők gyakorlati vetületeinek bemutatása, élő kérdés–válasz lehetőséggel.
- Tájékoztatás a minősített elektronikus aláírásról: a digitális aláírás bevezetésének gyakorlati lépései, tipikus vállalkozói használati esetek és adminisztratív folyamatok egyszerűsítése.
- HR Klub – „Ingyenes HR segítség KKV-knak”: toborzás, megtartás, munkajogi és szervezeti kérdések esettanulmányokkal és bevált gyakorlatokkal.

Ezáltal a Kamara a fő tématerületekben nem csupán tájékoztatást nyújt, hanem rendszeresen gyakorlati fókuszú ismeretátadással támogatja a vállalkozások megfelelését, működési biztonságát és hatékonyságát.

## **2) Tudásmegosztás, kompetenciafejlesztés – szakmai workshopok, képzések és klubprogramok**

A Kamara olyan eseményeket szervez, ahol a vállalkozások közvetlenül új kompetenciákat sajátítanak el vagy gyakorolnak. 2025-ben ezt különösen erősen a gyakorlatorientált, azonnal hasznosítható tudást adó programokkal jelenítettük meg. A „klasszikus” információátadás (jogszabály, pályázat, finanszírozás) mellett tudatosan építettünk olyan portfóliót, amely vezetői készségeket, piaci jelenléteket, digitalizációt, HR- és szervezetfejlesztést támogat.

Jellemző programtípusok és példák:

- AI PRO vezetőknek – gyakorló workshop: teljes napos, „csinálva tanulás” jellegű tréning, ahol a résztvevők valós üzleti problémákon próbálják ki az MI-eszközök alkalmazását vállalati folyamatokban.
- Generációs Mozaik – felnőttképzés: a generációk együttműködését támogató módszerek és eszközök, gyakorlati esettanulmányokkal és megoldási javaslatokkal.
- „A Napos B oldal” – motivációs, interaktív előadás: az üzleti mindennapok mentális oldalára reflektáló, szemléletformáló program.

### **Vezetői láthatóság és piacszerzés – személyes márkaépítés (Balogh Petya):**

A Kamara szervezésében valósult meg a „Személyes Márkaépítés Vezetőknek” program, amely gyakorlati választ ad arra, hogyan válhat a vezető a vállalkozás egyik legerősebb, bizalmat építő kommunikációs csatornájává. A képzés strukturált eszközátadást kínált (stratégia, csatornaválasztás, sajtó és social jelenlét, nyilvános szereplés és üzenetalkotás), a program előadói között Balogh Petya közreműködésével.

### **Digitalizáció és AI – „csinálva tanulás” típusú workshopok:**

Az AI-gyakorló és AI PRO workshopok célja az volt, hogy a résztvevők ne elméleti áttekintést kapjanak, hanem vállalkozási példák, vezetett feladatokon keresztül tanulják meg az eszközök

üzleti használatát. Ugyanezt a gyakorlati szemléletet erősítette a Bemutató Kamion / Ipar 4.0 országjáró program vármegyei becsatornázása, amely testközelből mutatott be automatizációs és digitalizációs megoldásokat kkv-k számára.

#### **HR- és szervezettefejlesztés – klubalapú, célzott tudásátadás:**

A HR Klub programjai 2025-ben a munkaadók számára kiemelten aktuális témákat hoztak közel „kész megoldás” logikával. A bértranszparencia fókuszú szakmai alkalom például nemcsak tájékoztatást adott, hanem értelmezési keretet és gyakorlati felkészülést is a munkáltatóknak. Ezt kiegészítette a kkv-kat tehermentesítő HR-támogatási lehetőség, különösen ott, ahol nincs dedikált HR-szerepkör.

#### **Közösség és motiváció – klubprogramok vállalkozói élethelyzetekre szabva:**

A vállalkozói lét „emberi oldalát” és a közösségi élményt a klubprogramok erősítik. 2025-ben ilyen volt például a Női Klub programja (Jakupcsék Gabriella: „A napos B oldal”), amely szemléletformáló és közösségépítő célt is szolgált.

Összességében a 2025-ös vállalkozásfejlesztési fókuszunk az volt, hogy a „tájékoztatunk róla” megközelítésből a „megmutatjuk, begyakoroljuk, eszközt adunk” szintre lépjünk: a vezetői márkaépítés, AI/digitalizáció, HR- és szervezeti kérdések, valamint a klubélet révén kézzelfogható, azonnal alkalmazható tudást adtunk át.

### **3) A 2025. évi vállalkozásfejlesztési tevékenység összefoglalása (VFP)**

A Kamara 2025-ben is kiemelt feladatának tekintette a vármegye vállalkozásainak versenyképességét erősítő, gyakorlatorientált vállalkozásfejlesztési tevékenységek megvalósítását, összhangban küldetési nyilatkozatában megfogalmazott céljaival. A program fókuszában a tudásalapú működés erősítése, a vállalkozói és vezetői kompetenciák fejlesztése, valamint az innováció és a digitális átállás ösztönzése állt.

A program megvalósítása során a Kamara olyan szakmai rendezvényeket és programsorozatokat szervezett, amelyek az élményalapú tanulásra, az inspirációra, valamint a vállalkozók közötti kapcsolatépítésre épültek. A rendezvények célja nem csupán az információátadás volt, hanem az, hogy a résztvevők konkrét szemléletbeli és működésbeli impulzusokat kapjanak saját vállalkozásuk fejlesztéséhez. Ennek jegyében valósult meg például a „Szépség és a Kamara” rendezvény, valamint a „Légy a vendégem!” programsorozat. Ismert és elismert előadók közreműködésével (Gesztai Péter, Balogh Petya, Ördög Nóra, Nánási Pál) a programok a személyes márkaépítés, a piaci és marketingfolyamatok megértése, valamint a tudatos vállalkozói célkitűzés kérdéseit dolgozták fel.

A Kamara 2025-ben egyéni tanácsadási formákon keresztül is támogatta a vállalkozásokat. Az online marketing tanácsadások a digitális jelenlét fejlesztéséhez, az online értékesítési és kommunikációs csatornák hatékonyabb használatához nyújtottak gyakorlati segítséget, míg a HR

tanácsadások a munkaerő-megtartás, toborzás, vezetői kihívások és szervezeti működés területén biztosítottak közvetlen, az adott vállalkozás helyzetére szabott támogatást.

A digitális kompetenciák fejlesztése érdekében 2025-ben kiemelt figyelmet kapott a mesterséges intelligencia gyakorlati alkalmazása. Ennek keretében valósult meg az „AI gyakorló workshop”, valamint az erre épülő „AI Pro gyakorló workshop”. Országos együttműködéseink révén a helyi vállalkozások kapcsolódhattak az MKIK programjaihoz (Vállalkozói Iránytű, Generációs Mozaik, Országos Beszállító Fórum, Országos Innovációs Roadshow), erősítve a helyi igények és az országos gazdaságfejlesztési célok közötti közvetítő szerepünket.

#### **A vállalkozásfejlesztési tevékenység mérhető eredményei:**

A Kamara vállalkozásfejlesztési tevékenysége számszerűsíthető módon is igazolja a programok iránti vállalkozói érdeklődést és azok relevanciáját. A 2024–2025. időszakban a Vállalkozásfejlesztési Program keretében összesen 24 rendezvény valósult meg, amelyeken összesen 1 243 fő vett részt.

#### **4) Innováció és digitális fejlődés – trendszemléletű tudásátadás**

- Országos Innovációs Roadshow – Nyíregyháza: innovációs trendek és pályázati/fejlesztési lehetőségek bemutatása konkrét példákon keresztül.
- SecureBot – díjmentes kiberbiztonsági támogatás: kiberkockázat-felismerési és védelmi eszközök, gyakorlatok kkv-k számára.

A digitális fejlődés támogatása egyszerre jelent technológiai felkészítést és kockázatkezelést, annak érdekében, hogy a vállalkozások a technológiai változások nyertesei legyenek.

#### **5) Külgazdaság, nemzetközi kapcsolatok és B2B találkozók**

A Kamara nemzetközi dimenzióban is aktív szereplő: külkapcsolati munkánk a vállalkozások piacra jutását szolgálja, és nemzetközi csatornákon keresztül konkrét üzleti lehetőségeket teremt.

##### **Nagyköveti és delegációs kapcsolatok:**

2025-ben a Kamara fogadta a Belga Királyság magyarországi nagykövetét (Jeroen Vergeylen), valamint a Török–Magyar workshop keretében Gülsen Karanis Eksioğlu török nagykövet asszony vezetésével érkező delegációt. A találkozók a kétoldalú gazdasági kapcsolatok erősítését, a befektetési és együttműködési lehetőségek feltárását, valamint a vármegye gazdasági adottságainak bemutatását szolgálták.

##### **B2B találkozók:**

A szervezett B2B az egyik legfontosabb eszköz a külpiacra lépés gyorsítására. A Magyar Külgazdasági Értekezlethez hasonló formátumokban a vállalkozások célzott, rövid one-to-one egyeztetéseken keresztül kapcsolódhatnak külgazdasági szakdiplomatakhöz és potenciális partnerekhez.

### **Üzleti delegációk és szakmai utak:**

- Szakmai tanulmányút Firenzébe (2025. ápr. 26–29.).
- Üzleti delegáció Németországba (Hannover / EMO).
- Üzleti delegáció Dániába (Herning / HI Tech & Industry Scandinavia).
- Támogatott részvételi lehetőségű üzleti delegáció Szaúd-Arábiába (Rijád).
- Kamarai üzleti delegációk támogatott részvétellel Szerbiába és Ausztriába (2026. január–február).
- Startup nemzetközi program – Bécs: hibrid program piaci terjeszkedési tudással, partnerkapcsolati lehetőségekkel és piaci visszajelzéssel.

A külkapcsolati tevékenység lényege, hogy a nemzetközi csatornákat konkrét üzleti lehetőségekké fordítsuk, a külpiacra lépést B2B logikával gyorsítsuk, és mindezt gyakorlatias formában valósítsuk meg.

### **6) Szakképzés és mestervizsga – praxisorientált kompetenciamérés**

A mestervizsgáztatás területén a Kamara 2024–2025-ben is aktívan ellátta minőségbiztosítási és szakmai feladatát.

2024-ben 3 szakmában összesen 22 fő tett sikeres mestervizsgát (autószerelő, autóelektronikai műszerész, villanyszerelő). 2025-ben szintén 3 szakmában összesen 31 fő mestervizsgázott (gázfogyasztó-berendezés- és csőhálózat-szerelő, karosszerialakatos, kőműves).

A mestervizsgák eredményei jól mutatják a gyakorlati szaktudás iránti igény fennmaradását és a Kamara szerepét a szakmai minőség, az utánpótlás és a vállalkozói példamutatás erősítésében.

A Kamara rendszerszinten működteti és szervezi a gyakorlati képzést és vizsgáztatást, amely a vállalkozások számára kulcsfontosságú szakember-utánpótlást és minőségbiztosítást támogatja.

A szakképzéshez és a duális képzéshez kapcsolódó kamarai feladatellátás a vizsgált időszakban is jelentős volumenű, folyamatos koordinációt igénylő tevékenységet jelentett.

2024-ben a vármegyében 729 gazdálkodó szervezet vett részt duális képzésben, összesen 868 képzőhely működött kamarai nyilvántartásban. A szakképzési munkaszerződések száma megközelítőleg 4 500 volt, ami jól mutatja a duális képzés munkaerő-utánpótlásban betöltött szerepét.

2025-ben a duális képzésben részt vevő gazdálkodó szervezetek száma 759-re, a képzőhelyek száma pedig 905-re emelkedett. A szakképzési munkaszerződések száma továbbra is megközelítőleg 4 500 körül alakult, ami a rendszer stabil működését és folyamatos munkaerőpiaci jelentőségét jelzi.

A Kamara a nyilvántartási, ellenőrzési és szerződéskezelési feladatok mellett aktív szakmai támogató és koordináló szerepet is ellátott. Ennek keretében mindkét évben több, a

szakképzéshez kapcsolódó tájékoztató és felkészítő rendezvény valósult meg, amelyek célja a gazdálkodó szervezetek és képzőhelyek jogszabályi, módszertani és gyakorlati támogatása volt.

A szakképzési rendszer működtetésében betöltött kamarai szerep így nem pusztán adminisztratív, hanem a munkaerőpiaci igényekhez illeszkedő, gyakorlatorientált képzés fenntartását és fejlesztését szolgáló koordinációs és minőségbiztosítási feladatokat is magában foglal.

- Gyakorlati képzőhelyek és duális képzés koordinációja: együttműködések és vállalati képzési folyamatok támogatása, a képzés és a munkaerőpiac összekapcsolása.
- Mesterképzés és mesteravató ünnepség: a kiemelkedő gyakorlati tudás elismerése és a szakmai minőség erősítése.
- Pályaorientációs programok: a fiatalok piacképes tudásának és helyben maradásának támogatása.

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara kiemelt feladatának tekinti a pályaorientációs tevékenységek szervezését és koordinálását, amelyek célja, hogy a fiatalok időben, reális információk birtokában hozhassanak döntést továbbtanulásukról és jövőbeni szakmájukról. A Kamara pályaorientációs munkája hozzájárul a munkaerőpiaci igények és a szakképzési kínálat összehangolásához, valamint a hiányszakmák iránti érdeklődés erősítéséhez.

A kamarai pályaorientáció nem pusztán tájékoztatásra épül, hanem élményalapú, személyes tapasztalatszerzést biztosító programokon keresztül mutatja be a szakmák világát. Ennek keretében valósulnak meg többek között az általános iskolai tanulókat megszólító pályaorientációs napok, üzem- és műhelylátogatások, valamint szakmabemutató rendezvények, ahol a diákok közvetlenül találkozhatnak a szakmák képviselőivel és a gyakorlati munkakörnyezetekkel.

A Kamara aktívan részt vesz olyan vármegyei szintű pályaorientációs programokban is, mint például a Szakmák Napja, a szakmabemutató roadshow-k. Ezek a programok támogatják a tudatos pályaválasztást, és erősítik a szakképzés társadalmi presztízsét.

## **7) További kamarai szolgáltatások, közvetítő és érdekképviseleti szerep**

A Kamara a vállalkozások számára széles körű, vállalkozásbarát szolgáltatási palettát működtet, amely a mikrovállalkozásoktól a középvállalatokig minden méretkategóriában hozzáadott értéket képvisel. A szolgáltatások célzottan reagálnak az inflációs és energiapiaci környezet, a munkaerőpiaci szűkösség, valamint az EU-s és hazai forrásstruktúra változásainak kihívásaira.

- Induló vállalkozások segítése (mentorálás, tájékoztatás, minták, digitális támogatás).
- Tanácsadás, finanszírozás és pályázatok: pályázatfigyelés, fejlesztési lehetőségek értelmezése, finanszírozási konstrukciókhoz kapcsolódó tájékoztatás.
- Üzleti kapcsolatok fejlesztése: fórumok, beszállítói találkozók, partnerkeresés, térségi együttműködések.
- Zöld és fenntarthatósági fókusz: energiahatékonysági és energiatudatos működés támogatása, fenntartható beszállítói elvárásokra való felkészítés.

- Digitális, rugalmas kamarai működés: hibrid rendezvények, online információátadás, a szolgáltatások elérhetőségének javítása.

### 8) Elismerések, vállalkozói közösség és szakmai klubok

A Kamara a teljesítményorientált vállalkozói kultúra erősítése érdekében díjakkal és elismerésekkel ismeri el a kiemelkedő vállalkozói, innovációs és szakképzési teljesítményeket. Emellett ágazati tagozatok és szakmai klubok működtetésével fenntartja és fejleszti a vállalkozói közösség hálózatait.

- Vállalkozói és innovációs elismerések, a vármegye gazdasági teljesítményének láthatóvá tétele.
- Szakképzési elismerések (kiváló oktató, gyakorlati képzőhely) – a szakmai utánpótlás támogatásáért.
- Klubok és közösségek: HR Klub, Női Vállalkozók Klubja, turisztikai fókuszú közösségek – rendszeres tematikus programokkal.
- Közösségi vállalkozói programok: panelbeszélgetések, workshopok, mentoráló események.

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara minden évben megszervezi a vármegye gazdasági helyzetét és a legjelentősebb vármegyei székhelyű gazdálkodó szervezetek teljesítményét elemző **TOP 100 kiadvány bemutatásához kapcsolódó rendezvényt**. Az esemény célja, hogy átfogó képet adjon a vármegye gazdasági folyamatairól, valamint bemutassa azokat a vállalkozásokat, amelyek eredményességükkel és stabil működésükkel meghatározó szerepet töltenek be a térség gazdasági életében.

A rendezvény keretében kerül sor a **TOP 100 Gazdasági Díj** átadására, amely a Kamara egyik kiemelt eszköze a sikeresen működő vállalkozások tevékenységének elismerésére és társadalmi láthatóságuk erősítésére. A díjazással a Kamara hozzájárul ahhoz, hogy a példaértékű vállalkozói teljesítmények a vármegye gazdasági-társadalmi közéletében is megfelelő hangsúlyt kapjanak, és mintaként szolgáljanak a vállalkozói közösség számára.

### 9) Széchenyi Kártya Program – kamarai szerep és helyi tapasztalatok

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a Széchenyi Kártya Programban regisztráló irodaként lát el kiemelt jelentőségű szerepet. A kamarai közreműködés nem pusztán adminisztratív feladatokat jelent, hanem a vállalkozások személyes tájékoztatását, a megfelelő finanszírozási konstrukció kiválasztásának támogatását, az igénylések előkészítését és a hitelintézetek felé történő koordinált továbbítást is magában foglalja.

A Regisztráló Iroda munkatársai 2025. április 24. és 2025. június 19. között összesen 216 vállalkozással vették fel a kapcsolatot. A regisztrált ügyfelek 33%-a agrártevékenységet folytató vállalkozás volt, amely jól tükrözi a vármegye gazdasági szerkezetét.

Ebben az időszakban 63 hitelügylet jött létre, összesen 2,1919 milliárd forint, értékben. Az adatok nem tartalmazzák a Széchenyi Lízing MAX+ konstrukció keretében kezelt ügyleteket.

A Kamara ugyanakkor 63 db Széchenyi Lízing MAX+ igénylést is regisztrált, amelyek 74%-a banki döntésre várt. Ezek az igénylések jelentős jövőbeni hitelkihelyezési potenciált jeleznek, miközben folyamatos ügyfél- és banki kapcsolattartást igényelnek.

2025. október 21. és 2025. november 20. között a Széchenyi Kártya Programban több, a vállalkozásokat közvetlenül érintő módosítás lépett életbe. A Kamara feladata volt ezen változások gyors és pontos közvetítése, ideértve a lízingszabályzat módosítását (tisztán elektromos személygépkocsik finanszírozása nettó 3% kamattal), az online időpontfoglaló rendszer bevezetését, a Széchenyi Likviditási Hitelek kiváltásának lehetőségét, valamint a folyószámlahitelek keretelési szabályainak változását.

Ebben az időszakban további 151 vállalkozással történt kapcsolatfelvétel, a regisztrált ügyfelek 20%-a agrárvállalkozás volt. 27 hitelügylet jött létre, összesen 1,9390 milliárd forint, értékben.

A fenti adatok alapján megállapítható, hogy a Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara a Széchenyi Kártya Programban a vállalkozások elsődleges kapcsolódási pontjaként működik, és tevékenységével közvetlen gazdaságélénkítő hatást gyakorol a vármegye mikro-, kis- és középvállalkozásaira.

#### **10.) Demján Sándor Tőkeprogram - kamarai közreműködés és vármegyei tapasztalatok**

A Demján Sándor Tőkeprogram a mikro-, kis- és középvállalkozások számára olyan tőkefinanszírozási lehetőséget biztosít, amely kiegészíti a hagyományos hitelalapú forrásokat, és különösen alkalmas növekedési, fejlesztési és piacbővítési célok megvalósítására. A program előnye, hogy a vállalkozások számára hosszabb távú, rugalmasabb finanszírozási formát kínál, ezáltal csökkentve a klasszikus hitelfelvétellel járó kockázatokat.

A kamarai hálózat – így a Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara is – aktív szerepet vállalt a program megismertetésében, a vállalkozások tájékoztatásában, valamint a pályázati feltételek értelmezésének és a felkészülés folyamatának támogatásában. A Kamara közreműködése hozzájárult ahhoz, hogy a vállalkozások megalapozott döntést hozhassanak a tőkebevonás lehetőségéről, és reális képet kapjanak a program nyújtotta előnyökről.

A program iránt vármegyénkben jelentős érdeklődés mutatkozott: **összesen 37 vállalkozás regisztrált pályázóként.** A pályázati folyamat eddigi szakaszában **18 pályázat került véglegesítésre és értékelésre,** amelyek közül **17 pozitív elbírálásban részesült,** míg **1 pályázat elutasításra került.** A nyertes vállalkozások közül **4 már ráemelési igényt is benyújtott,** ami jól mutatja, hogy a program a gyakorlatban is működőképes, és megtalálta helyét a vállalkozások számára elérhető finanszírozási formák között.

A vármegyei eredmények egyértelműen visszaigazolják a kamarai tájékoztató és támogató tevékenység jelentőségét, valamint azt, hogy a Kamara közvetítő szerepe érdemi segítséget nyújt a vállalkozások hosszú távú fejlődését szolgáló források elérésében.

#### **IV. Összegzés – Hatás és hozzáadott érték**

A Kamara tevékenysége nem statikus „tájékoztatás”, hanem folyamatos tudásátadás, kompetenciaépítés és piaci együttműködés-építés. A gyakorlati üzleti támogatás, a célzott kompetenciafejlesztés, a nemzetközi piacra jutást segítő B2B és delegációs tevékenység, valamint a szakképzés és mestervizsga rendszere együttesen járul hozzá a vármegye vállalkozásainak versenyképességéhez.

Nyíregyháza, 2026. február 9.

  
Pékó László  
SZSZBVKIK elnöke



**SZABOLCS-SZATMÁR-BEREG VÁRMEGYEI KÖZGYŰLÉS**  
**.../2026. (II.19.)**  
**önkormányzati határozata**

**a Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara  
tevékenységéről szóló tájékoztatóról**

**A Vármegyei Közgyűlés**

a Vármegyei Közgyűlés és szervei Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 10/2024. (XI.7.) önkormányzati rendelet 42. §-a alapján a Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara tevékenységéről szóló tájékoztatót megtárgyalta, az abban foglaltakat tudomásul veszi.

**A határozatot kapja:**

Vármegyei Önkormányzati Hivatal, Helyben

**Nyíregyháza, 2026. február 19.**